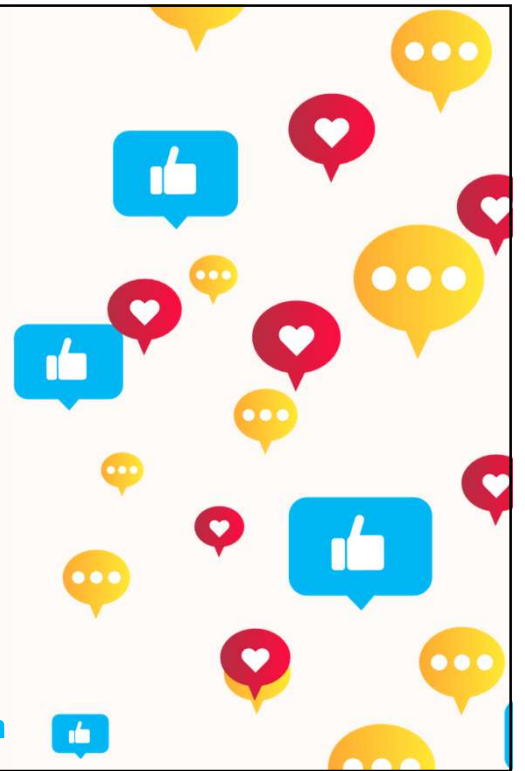




## BE YOUR OWN MEDIA!... OR DON'T

Soyez votre propre média!  
... ou pas

Anick Goumaz, rédactrice en chef de VINUM pour la  
Suisse romande et coresponsable de la revue Le Guillon



1



rouge

Bilan

LA CÔTE

LATÉLÉ

SRG SSR

Vinum  
MAGAZINE DE LA CULTURE DU VIN

Le Matin  
Dimanche  
Journal

LE LA REVUE  
DU VIN  
VAUDOIS  
GUILLON

20  
minutes

lfm  
LA RADIO

RADIO  
CHABLAIS

watson

24heures

LE TEMPS

L'ILLUSTRÉ

2



## 3 first steps 3 choses à définir avant tout



**Your public**  
Votre cible



**Your goal**  
Votre objectif



**The time you want/can dedicate**  
Le temps que vous voulez/pouvez y accorder

3



	Tranche d'âge Majoritaire	Adapté aux visuels	Conçu pour le texte	Fréquence de publication
Facebook	25-60 ans	●●●●●●	●●●●●●	Moyenne
Instagram	20-30 ans	●●●●●●	●●●●●●	Elevée
Pinterest	20-60 ans	●●●●●●	●●●●●●	Basse
Twitter	25-34 ans	●●●●●●	●●●●●●	Très élevée
Tik-tok	16-24 ans	●●●●●●	●●●●●●	Elevée
Youtube	25-45 ans	●●●●●●	●●●●●●	Moyenne
LinkedIn	25-49 ans	●●●●●●	●●●●●●	Moyenne


4



5




6





**This new package is the best!**  
**Cette nouvelle offre est la meilleure!**

	Social Media	Traditional media: advertorial	Traditional media: feature story
Public	Your followers (and more...)	Media's community	Media's community
Reactions	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●

7





@graphicmedias  
@valeriedemont

8